



Online
Universidad
Espíritu Santo

LICENCIATURA EN MARKETING

MODALIDAD EN LÍNEA

RPC-SO-28-No.451-2018

RPC-SO-03-No.077-2021

Descripción:

La carrera de Marketing de la UEES está enfocada en formar futuros profesionales conocedores del comportamiento del consumidor, capaces de desarrollar planes de mercadeo y proponer estrategias comerciales que permitan mejorar la participación de la empresa en el mercado y/o desarrollar emprendimientos innovadores.

Modalidad:

Nuestra modalidad 100% en línea incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo, eficaz, dinámico y didáctico.



Innovadora plataforma en línea que permite la realización de **ejercicios interactivos** y discusión de **casos totalmente prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Material audiovisual explicativo otorgado por los profesores en cada módulo que facilitan el aprendizaje y permiten afianzar mejor los conceptos.



Sesiones netamente en línea que cuentan con participaciones de **speakers reconocidos** que ayudan a resolver cualquier duda.



Sesiones en línea que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Modelo pedagógico basado en el **desarrollo de competencias**.

Título a obtener: Licenciado/a en Marketing

Competencias:

- Comprende el contexto situacional de una empresa con un enfoque estratégico.
- Ser innovador para la creación de bienes y servicios. Crear campañas publicitarias y de comunicación con contenido informativo y persuasivo.
- Lidera procesos de innovación y creación de productos y servicios. Elaborar proyectos de creación de productos, planes de marketing y de comunicación rentables.
- Investiga y conocer a la competencia y a los clientes para obtener insights y crear propuestas de valor atractivas.
- Entender el manejo de los canales de distribución y el proceso de cadena de suministros para llegar al cliente.

Malla curricular:

PERÍODOS EN LÍNEA

AÑOS ACADÉMICOS	PEL Inicial	PEL	PEL	PEL	PEL
1 AÑO	Administración Estratégica Introducción a los medios de comunicación	Marketing Comunicación en equipos y grupos	Ética Gestión Contable	Diseño Digital I Públicos y Consumidores	Comunicación estratégica Tecnologías Disruptivas
2 AÑO	Gestión de ventas Diseño Digital II	Inteligencia de Mercado Comercio digital	Desarrollo Humano Política de producto y precio	Análisis Estadístico I Audiencia y planificación de medios	Comercio electrónico Comunicación e Imagen Profesional
3 AÑO	Marketing de servicios Endomarketing	Investigación de mercado y neuroresearch Supply chain management	Desarrollo sostenible Posicionamiento y campañas online	Marketing estratégico Pricing y presupuestos	Retailing & merchandising Liderazgo Emprendimiento e Innovación
4 AÑO	Marketing Internacional Factibilidad de proyectos de marketing	Vinculación Prácticas Laborales	Proyecto Integrador I Blended marketing	Determinantes del marketing Experiencia de cliente	Branding Proyecto Integrador II

Recuerde que:

Su formación académica inicia con el Registro en las asignaturas del **PEL - Inicial** y luego con las asignaturas en forma horizontal.
Su avance debe ser sistemático y cumplir con las asignaturas de cada año académico.

Asignaturas

■ Unidad Básica

■ Unidad Profesional

■ Unidad de Integración Curricular

Acreditación del nivel de suficiencia de Inglés B2

Habilidades blandas (Soft Skills) a desarrollar:



Liderazgo
Trabajo en Equipo



Creatividad
Negociación



Inteligencia Emocional
Resolución de conflictos



Comunicación Efectiva
Pensamiento Estratégico



Proactividad
Orientación al servicio

Requisitos de admisión:

- Llenar formulario de admisión.
- Copia de cédula de identidad.
- Copia de título de Bachiller (opcional).
- Copia del certificado del registro de título de Bachiller (Documento que se obtiene en la página del Ministerio de Educación <http://servicios.educacion.gob.ec/titulacion25-web/faces/paginas/consulta-titulos-refrendados.xhtml>).
- Foto tamaño carnet.



Duración
4 años



Tutorías sincrónicas
Una vez a la semana
lunes a viernes, horario nocturno
sábados en la mañana



Financiamiento
• Crédito directo con la
UEES Online sin intereses.

- Previo al inicio de cada período se informará al estudiante la planificación académica.

Credenciales Institucionales



Información y reserva de cupo
www.online.uees.edu.ec/carreras-de-grado

Estos son algunos de nuestros logros obtenidos en el último año



#1 DEL ECUADOR
EN EL RANKING MUNDIAL TIMES
HIGHER EDUCATION LONDON
ENTRE LAS 7 MEJORES
DE LATINOAMÉRICA



UNIVERSIDAD ONLINE
DE IBEROAMÉRICA
RANKING INNOVATEC

UNIVERSIDAD
5 ESTRELLAS



@uees_online