



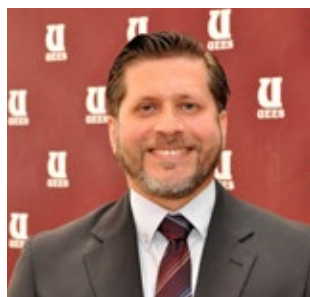
Postgrado
Online
Universidad
Espíritu Santo

Maestría 100% Online

Docentes Planificados: UEES

Maestría en Comunicación, Marketing y Negocios

Danny Barbery Montoya



Economista especializado en Marketing de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Es magister en Administración de Empresas de la ESPAE; Máster en Dirección y Gestión de Marketing Estratégico de la Escuela de Organización Industrial de España (E.O.I.); Máster en Creación y Dirección de Empresas de la Universidad de Nebrija de España. Doctor Cum Laude en Ciencias Administrativas especializado en Empresas Familiares de la Universidad de Nebrija.

En su carrera profesional ha laborado en instituciones locales de Ecuador y multinacionales como IPG-Mediabrand, Conservas Guayas, Odontocare S.A., Marketing & Research, Junta de Beneficencia de Guayaquil, Servicio de Rentas Internas y MasterCard del Ecuador, fusionando roles administrativos, comerciales y financieros en su experiencia profesional.

Con 22 años de experiencia en su carrera docente ha participado como profesor invitado en universidades como Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Tecnológico Espíritu Santo, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad Santa María (campus Guayaquil) y Universidad Católica de Cuenca.

En la actualidad se desempeña como decano de la Facultad de Comunicación, además de ser profesor en los programas de maestría en marketing, administración de empresas y doctorado en administración y gestión de las organizaciones. Ha escrito más de 20 artículos y capítulos de libros para revistas científicas, relacionados a branding, comportamiento del consumidor, emprendimiento, empresas familiares y gestión turística, siendo algunos de ellos parte de conferencias y ponencias en congresos científicos nacionales e internacionales.

Jan Rehak



Distinguido profesor de negocios, emprendedor e investigador eslovaco que actualmente imparte conocimientos sobre emprendimiento, desarrollo empresarial e innovación en el Tecnológico de Monterrey, Querétaro. En el momento se desempeña como Director Nacional de Programa de Emprendimiento y profesor investigador. Con una base en administración de empresas de Eslovaquia y Alemania, Jan ha pasado de fundar sus primeras empresas durante sus estudios de maestría a convertirse en una figura clave en la consultoría de negocios y las startups tecnológicas. Su trayectoria incluye la fundación de Eren Group, una firma de consultoría de negocios, y VedEko, una empresa de consultoría financiera, además de contribuir a la creación de SmartIS, una startup tecnológica que se centra en sistemas LMS innovadores.

Rossana Rangel



Rossana Rangel Morla es licenciada en Marketing y Publicidad, con una Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital de la Universidad Casa Grande. Cuenta con más de 25 años de experiencia en marketing y comunicación, destacándose como una experta en el posicionamiento y construcción de marcas. Su enfoque está en generar valor y coherencia en estrategias de comunicación, analizando al consumidor y el entorno competitivo para fortalecer marcas. Ha liderado proyectos de reposicionamiento, campañas de responsabilidad social, branding y comunicación digital omnicanal. Además, ha participado como jurado en el evento Effie Ecuador.

Jorge Velásquez Torres



Profesional con más de 15 años de experiencia en marketing y comercialización. Posee un Master en Dirección Comercial y Mercadotecnia (CEREM BUSINESS ESPAÑA), una Maestría en Gerencia de Marketing y una Ingeniería en Administración en Ventas (Universidad Católica). Ha sido Gerente Comercial y de Marketing en diversas empresas, consultor empresarial y docente universitario. Destaco por mi liderazgo, capacidad de negociación, habilidades en estrategias B2B y B2C, y análisis de datos"

Silvana Dakduk



Profesora Asociada de la Universidad de los Andes en Colombia y Profesora Invitada de la Universidad Espiritu Santo. Cuenta con más de 22 años de experiencia como docente, investigador y consultor en el área de comportamiento económico, planeación estratégica en mercadeo y data strategy en la Región Andina. Ha contribuido en procesos de innovación, desarrollo y expansión en sectores B2B y B2C sectores consumo masivo, banca, educación y servicios financieros. Psicóloga, Magíster en Psicología Social y Doctora en Psicología con énfasis en comportamiento económico y del consumidor. Actualmente, directora de la Maestría en Mercadeo de la Universidad de los Andes.

Francisco Alemán Vargas



Abogado en Derecho y Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Vicente Rocafuerte. Posee un Master en Administración de Empresas, con Concentración en Banca y Finanzas en INCAE Business School. Es Fellow del Edward S. Mason Program in Public Policy and Management, y Master in Public Administration por la Universidad de Harvard. Ejecutivo de alto nivel con vasta experiencia en sectores como banca, agroindustria, desarrollo inmobiliario y ONGs, en donde ha liderado como Gerente General o Presidente Ejecutivo. Actualmente es Decano de la Facultad de Emprendimiento, Negocios y Economía en la UEES, y Consultor Empresarial.

Paola Freija Miño



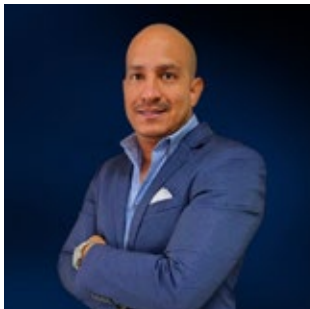
Economista graduada en la Universidad Católica de Guayaquil. Posee un MBA y una Maestría en Negocios Internacionales, además de una Especialización en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial. Cuenta con una destacada trayectoria en el sector bancario, donde lideró equipos nacionales en áreas de ventas, crédito y servicio al cliente, destacándose en su rol de Gerente Nacional. Actualmente, se desempeña como Directora de Maestrías en Finanzas, Comerciales y Marketing en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Certificada en responsabilidad social y metodologías ágiles, ha logrado combinar un sólido expertise técnico con habilidades de liderazgo adaptativas a entornos cambiantes, aplicando estrategias innovadoras tanto en la educación como en la gestión comercial en la empresa privada.

Héctor Yépez Martínez



Abogado, con más de 15 años de experiencia en solución de conflictos. Máster en Administración Pública por la Universidad de Harvard, graduado del programa de Liderazgo Global de la Universidad de Georgetown, Magister en Políticas Públicas por la Universidad del Desarrollo, y Abogado por la UEES. Es Procurador de la UEES, donde dirige el Centro de Arbitraje y Mediación y la Escuela de Gobierno. De 2017 a 2021, fue Legislador en la Asamblea Nacional del Ecuador.

Daniel Buendía García



Ejecutivo con más de 22 años de experiencia en canales de ventas y servicio al cliente presenciales y telefónicos.

Master en Gestión Comercial y Relación con Clientes, Máster en Administración de Empresas y Diplomado en Gestión Estratégica de Proyectos. Experiencia en empresas de telecomunicaciones, consumo masivo y sector público.Consultor de procesos comerciales y servicio al cliente para empresas del sector público y privado dentro y fuera del país.

César Vélez Del Hierro



Profesional con 14 años de experiencia en el sector empresarial. Ha desarrollado su carrera profesional en diferentes países. En el sector hotelero, en el Hotel Sheraton de Panamá, laboró en las áreas de Marketing y Alimentos y Bebidas. En el campo turístico, dentro del Ministerio de Turismo del Ecuador, se desempeñó en el área de Planificación de Destinos Turísticos. En el ámbito cultural, trabajó en la Diputación Provincial de Lugo en España como Director del Proyecto Enología Lucense. En el campo académico, se ha desempeñado como docente de grado y posgrado, expositor en congresos nacionales e internacionales, así como autor y coautor de libros y artículos científicos. Ha sido Director del Observatorio para la Competitividad y Sostenibilidad Turística de Guayaquil y Director Académico de la Facultad de Turismo y Hotelería de la UEES. Desde el 2020, se desempeña como Director del Centro de Emprendimiento de la Universidad Espíritu Santo, impulsando la creatividad, emprendimiento e innovación de las nuevas generaciones. Es Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera por la Universidad Espíritu Santo, Especialista en Emprendimiento e Innovación Social por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Máster en Dirección de Proyectos por la Universidad de Santiago de Compostela.

Diana Naula Merizalde



Subdecana de la Facultad de Emprendimiento, Negocios y Economía en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES). Ingeniera Comercial y Magíster en Administración de Empresas - MBA obtenido en la UEES. Actualmente se encuentra en la etapa final del Doctorado en Administración de Empresas y Gestión de las Organizaciones. Ha realizado varios cursos de Innovación, Liderazgo Educativo y Emprendimiento en Harvard University, Georgetown, Babson College, Tecnológico de Monterrey, entre otros. Ha desempeñado cargos de dirección en instituciones públicas y privadas.

María Ines Valencia



Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional, Magíster en Gestión de la Cadena de suministro y Logística por la Universidad Internacional de Valencia. Emprendedora, académica, apasionada por la educación y el desarrollo profesional de las personas. Profesional con más de 6 años de experiencia en el mundo empresarial logístico y la academia, generando contenido innovador para personas naturales, empresas e instituciones educativas. Se ha desempeñado como docente, investigador de grado y posgrado, expositora en congresos nacionales e internacionales, así como autora y coautora de artículos científicos.



ESTUDIA TU MAESTRÍA EN LA
UNIVERSIDAD #1 DE IBEROAMÉRICA



TOP 1 EN IBEROAMÉRICA
EXCELENCIA ONLINE INNOVATEC