

# CARRERA DE COMUNICACIÓN

Modalidad En línea

## PERÍODOS EN LÍNEA

AÑOS ACADÉMICOS	PEL Inicial	PEL	PEL	PEL	PEL
<b>1</b> AÑO	Administración Estratégica Introducción a los medios de comunicación	Marketing Ética	Comunicación en equipos y grupos Gestión Contable	Diseño digital I Públicos y stakeholders	Comunicación estratégica Tecnologías Disruptivas
<b>2</b> AÑO	Gestión de ventas Diseño digital II	Inteligencia de mercado Comunicación digital	Desarrollo Humano Organización de comunicación interna	Audiencia y planificación de medios Historia del pensamiento político y económico	Semiología y sociedad Comunicación e Imagen Profesional
<b>3</b> AÑO	Relaciones públicas Imagen e identidad corporativa	Comunicación política Gabinete de prensa	Desarrollo sostenible Organización de eventos	Protocolo y etiqueta empresarial Gestión del talento humano	Gestión de crisis Liderazgo Emprendimiento e Innovación
<b>4</b> AÑO	Planificación de campañas de relaciones públicas Dirección de comunicación empresarial	Vinculación Prácticas Laborales	Proyecto Integrador I Comunicación Blended	Comunicación audiovisual Lobbying & negotiation	Branding Proyecto Integrador II

### Recuerde que:

- \* Su formación académica inicia con el Registro en las asignaturas del **PEL - Inicial** y luego con las asignaturas en forma horizontal.
- \* Su avance debe ser sistemático y cumplir con las asignaturas de cada año académico.

#### Asignaturas

■ Unidad Básica ■ Unidad Profesional ■ Unidad de Integración Curricular

Acreditación del nivel de suficiencia de Inglés B1