

CARRERA DE GESTIÓN COMERCIAL

Modalidad En línea

PERÍODOS EN LÍNEA

AÑOS ACADÉMICOS	PEL Inicial	PEL	PEL	PEL	PEL
1 AÑO	Administración Estratégica Matemáticas I	Análisis Microeconómico Ética	Derecho para Administración Matemáticas II	Análisis Macroeconómico Marketing Estratégico	Gestión Contable Tecnologías Disruptivas
2 AÑO	Análisis Estadístico I Gestión por procesos	Gestión de Costos Gestión de Equipos de Ventas	Desarrollo Humano Análisis Estadístico II	Ingeniería Económica Gestión de la Producción	Marketing Digital Comunicación e Imagen Profesional
3 AÑO	Habilidades de Comunicación y PNL Planificación Comercial	Presupuesto Investigación de Mercado	Desarrollo sostenible Gestión de Relaciones con Clientes	Estrategias Comerciales Gestión Financiera y Administrativa	Desarrollo Empresarial Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
4 AÑO	Estrategia de Publicidad y Promoción Analítica de Ventas	Vinculación con la Colectividad Comercio Electrónico	Proyecto Integrador I Estrategias de Captación y Fidelización de Clientes	Plataformas Digitales Ventas Habilidades de Negociación	Gestión del Servicio al Cliente Proyecto Integrador II

Recuerde que:

- * Su formación académica inicia con el Registro en las asignaturas del **PEL - Inicial** y luego con las asignaturas en forma horizontal.
- * Su avance debe ser sistemático y cumplir con las asignaturas de cada año académico.

Asignaturas

■ Unidad Básica ■ Unidad Profesional ■ Unidad de Integración Curricular

Acreditación del nivel de suficiencia de Inglés B1